

Pressespiegel

Märkische Oderzeitung, Lokales, S. 13, 29. März 2008

Stadtgeschichte auf Info-Kisten - Beziehungen von Provinzen und Metropolen werden in der Aktion „Kulturland Brandenburg“ zum Thema gemacht

rb

Die am 7. Juni eröffnende Freiluftausstellung „Uff deme Markte by dem Rathuz“ sei Teil der „Aktion“ Kulturland Brandenburg, in der es dieses Jahr um „Provinzen und Metropolen und wie sie miteinander kommunizieren“ gehe. Als eine von zehn Mitgliedsstädten der Arbeitsgemeinschaft „Städte mit historischen Stadtkernen“ spüre Beeskow der „Entstehung der wichtigsten Straßen und Marktplätze“ nach und zeige „die Entwicklung und Funktion ihrer Bauten und ein Bild von Handel und Verkehr“. Beeskows Marktplatz sei schon im 13. Jahrhundert eine „Schnittstelle im wirtschaftlichen Transfer“ gewesen. Dieses „Stück Stadtgeschichte“ sollten „Bürger und Touristen in Form von Kisten, Stelen, Texten und Bildern (...) neu entdecken können“.